

<b>EC0</b>	<b>Packaging</b>
------------	------------------

**1. Échéance** = voir avec votre professeur.

**2. Finalité**

Vous allez créer un packaging personnel de la forme et pour le produit de votre choix. Vous utiliserez, entre autres, les outils de transformation et de distorsion de l'enveloppe d'Illustrator. Vous devrez donc donner une impression de perspective et de volume à votre création et concevoir également l'habillage graphique de votre boîte. Vous placerez ensuite cet objet dans une mise en scène publicitaire simple avec le nom, la marque du produit et un slogan.

La méthode la plus simple consiste à créer votre boîte à plat avec toutes ses décos, de grouper tous les éléments appartenant à la même face, puis de déformer ces différentes faces à l'aide des outils décrits dans la leçon ILL-L4.

**3. Matière première**

Aucune

**4. Contraintes**

- A réaliser entièrement avec Illustrator en utilisant exclusivement les techniques vectorielles vues dans les cours précédents et obligatoirement les outils de transformation et d'enveloppe pour votre packaging.
- Importation bitmap interdite
- Colorimétrie : CMJN.
- Résolution 300 dpi.
- Format A4 couleurs plein bords .
- Nom du produit obligatoire.

**5. À rendre**

- 1 épreuve au format A4 couleur soignée pour l'affiche.

**Attention :** mentionnez n° de groupe, nom et prénom au dos de votre travail.

Sous format numérique :

- PDF pour visualisation écran.
- Fichier de travail AI.
- Un dossier de références iconographiques (un dossier au format PDF qui doit contenir des visuels de votre inspiration - n'omettez pas de signaler vos sources -).
- Un texte expliquant votre travail, au format PDF.

**Attention:**

Votre dossier numérique doit avoir pour nom : **N° de groupe\_NOM\_P\_EC0**.

Les fichiers contenus dans ces dossier doivent être nommés sur le même modèle.

!!!

**A rendre en temps et en heure exigés par votre professeur pour être validés.**

**En l'absence de l'un des délivrables, le travail est considéré comme non réalisé.**

!!!